



CDL Jovem lança campanha de conscientização ao volante

A 9ª edição da ação “Não Quero Morrer no Trânsito” com o tema “Seja o herói dessa história” inicia no dia 30 de setembro com almoço de mobilização no CTG Rincão da Lealdade

A tradicional campanha da CDL Jovem tem por objetivo sensibilizar a comunidade para os perigos de associar álcool e direção. O público alvo é de jovens em fase de conquistar a primeira habilitação e também os jovens motoristas – as principais vítimas do trânsito no Brasil. A iniciativa desse ano também busca chamar a atenção dos pedestres no sentido de que todas as partes envolvidas em mobilidade urbana cumpram o seu papel de cidadão, respeitem as leis de trânsito e preservem a vida.

A mobilização da CDL Jovem acontece no dia 30 de setembro com almoço no CTG Rincão da Lealdade, no qual, cerca de 400 pessoas são esperadas para o engajamento na proposta da campanha. Os ingressos estão a venda ao preço de R\$ 30,00. Além de degustar cardápio típico das refeições de colônia, os participantes concorrem aos prêmios do rifão. A renda será revertida para a realização de ações de conscientização da campanha.

A iniciativa “Não Quero Morrer no Trânsito” inicia em 30 de setembro e segue até o dia 14 de outubro. As peças publicitárias elaboradas para a ação contam com outdoors, busdoors, papel bandeija para restaurantes, painéis, ampla divulgação nas redes sociais e conclamam para o uso do cinto de segurança, respeito a faixa de pedestres, redução da velocidade, atitude defensiva no trânsito e convívio harmônico com meios alternativos de transporte como motos e bykes.

O aquecimento para o início das atividades da campanha será nesta sexta-feira (28) durante o Passeio Ciclístico mensal do movimento Massa Crítica de Caxias do Sul. O grupo de ciclistas se reúne no Largo da Prefeitura às 19hs e partem para um passeio pelas ruas centrais da cidade às 19h30 em atividade com 1h30 de duração. “A intenção é fazer todos os membros da CDL Jovem demonstrarem que para o trânsito ser mais seguro, é preciso conviver bem com todos os meios de transporte. Aprender a respeitar a ciclofaixa, as motos e também quem anda a pé”, ressalta o coordenador da campanha, Fernando Bertotto.

A saber

- A Massa Crítica é uma celebração da bicicleta como meio de transporte que ocorre em mais de 300 cidades ao redor do mundo. Ela acontece quando dezenas, centenas ou milhares de ciclistas se reúnem para ocupar seu espaço nas ruas e criar um contraponto aos meios mais estabelecidos de transporte urbano. (massacriticapoa.wordpress)

- Jovens entre 20 e 39 anos são os que mais morrem no trânsito, segundo o Ministério da Saúde. De acordo com o Denatran, a cada ano o número de mortos e feridos entre 18 e 29 anos vem aumentando.

- A CDL Jovem sensibilizou mais de 2 mil pessoas na campanha Não Quero Morrer no Trânsito em 2011, entre as palestras em escolas, blitzes educativas e ações em casas noturnas.

<https://www.facebook.com/cdl.jovem>

<https://www.facebook.com/pages/Seja-o-her%C3%B3i-dessa-hist%C3%B3ria/156141014523946>

Entrevistas

Samuel Freire de Oliveira – presidente da CDL Jovem – 9163-19-35

Fernando Bertotto – coordenador da Campanha - 9976-87-18